

Scheda conclusiva del progetto

TG di Comunità – anno 2014/15

Riferimenti: deliberazione della Giunta della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri nr. 187 del 19 agosto 2014.

PREMESSA

In osservanza della legge provinciale n. 6 del 2008 la quale riconosce ai cittadini appartenenti alle popolazioni di minoranza il diritto di avere informazioni scritte ed audiovisive nella lingua della rispettiva comunità, l'Istituto Cimbro/Kulturinstitut Lusérn si prefigge di intraprendere efficaci attività atte alla produzione e conseguente diffusione di materiale audiovisivo in lingua cimbra, con l'intento di diffondere anche attraverso mezzi moderni ed attuali la conoscenza della lingua e della cultura, auspicando nel contempo un consolidamento ed un rafforzamento dell'identità culturale della minoranza cimbra, in particolare per i suoi giovani.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto denominato TG DI COMUNITA' si pone l'obiettivo di:

- diffondere e rendere partecipi i membri della comunità alle problematiche istituzionali, agli eventi rilevanti per il territorio e diffondere notizie di natura culturale e di interesse comune;
- incentivare l'ascolto, la lettura e quindi l'uso dell'idioma cimbro favorendone l'apprendimento e la diffusione;
- accrescere il senso di appartenenza alla comunità e consolidarne il radicamento;
- coinvolgere la cittadinanza stimolandone l'interesse, attraverso notizie di attualità, o di carattere storico culturale;
- ribadire la presenza, il significato e il ruolo della minoranza nel più generale contesto sociale e culturale;

ATTIVITÀ SVOLTA

Per la produzione di ogni rotocalco televisivo bimensile "TG di Comunità" sono stati necessari

- il continuo monitoraggio degli eventi di interesse sociale, culturale e di attualità inerenti il territorio della Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, con uno sguardo rivolto anche agli avvenimenti di carattere provinciale;
- la selezione degli argomenti da trattare;
- la ricerca e la selezione delle fonti documentative;
- l'effettuazione di riprese video e/o fotografiche, con eventuali interviste;
- la redazione dei testi con la creazione dei rispettivi sottotitoli in lingua, rispettivamente, cimbra per i servizi in lingua italiana e italiana per i servizi in lingua cimbra;
- la registrazione dei lanci in esterna o in studio presso la sede dell'Istituto;
- la postproduzione del notiziario attraverso l'acquisizione del materiale in digitale, l'assemblaggio dello stesso, l'inserimento dei sottotitoli in sovraimpressione, il completamento o l'eventuale aggiunta di grafica e titolazione, la rielaborazione, il controllo finale e l'esportazione del prodotto finito presso la stessa emittente televisiva;
- la consegna del video finale al personale addetto al palinsesto e la conseguente messa in onda.

Per garantire una buona copertura e rappresentatività dei tre comuni che fanno parte dell'ambito territoriale della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, sono state attivate due specifiche collaborazioni esterne (Caterina Sorbara, Andrea Rech) che hanno coadiuvato il lavoro del personale interno all'Ente.

Dal 15 agosto 2014 al 14 marzo 2015, giorno di entrata in vigore dell'interruzione del contratto da parte della Magnifica Comunità, sono state garantite, come da palinsesto TNN, **n. 16 puntate** per una **durata media di 9,05** minuti, con messa in onda come di seguito dettagliato:

N. PUNTATA	DATA	DURATA
01	15.08.2014	9,49
02	29.08.2014	7,28
03	12.09.2014	8,38
04	26.09.2014	8,04
05	10.10.2014	9,56
06	24.10.2014	8,51
07	07.11.2014	9,01
08	21.11.2014	7,18
09	05.12.2014	8,19
10	19.12.2014	10,26
11	02.01.2015	8,48
12	16.01.2015	8,18
13	30.01.2015	9,42
14	16.02.2015	7,31
15	27.02.2015	8,50
16	13.03.2015	7,30
Minuti di produzione totale		138,48

Il costo diretto di produzione per la specifica fattispecie di prodotto video è quantificata come segue:

n. due collaboratori sul territorio per realizzazione servizi (Caterina Sorbara, Andrea Rech)	€	949,00
n. 1 collaboratore interno per servizi e lanci (Zotti Andrea)	€	590,00
n. 1 collaboratore esterno per servizi (Federico Maraner)	€	2.849,00
n. 1 dipendente addetto alla post-produzione - lanci (€ 267,00/puntata)	€	4.272,00
TOTALE COSTI	€	8.660,00

Si chiede pertanto la liquidazione dell'importo di € 5.000,00 come da Vs deliberazione n 187 dd 19 agosto 2014.

IL PRESIDENTE
dott. Gianni Nicolussi Zaiga