

Luserna/Lusérn, 04 gennaio 2021

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

---

**OGGETTO: Contratto con Media-Alpi Pubblicità s.r.l. di via Missioni Africane 17, 38121 Trento – periodo gennaio – marzo. CIG Z0C302443F**

---

### IL DIRETTORE

Vista la deliberazione n. 43 del 28 dicembre 2020 con la quale, è stato approvato il Programma di Attività culturali dell'Istituto per gli anni 2021/2022/2023, nell'ambito del quale tra gli interventi di tutela e promozione della minoranza cimbra vi è l'informazione in lingua minoritaria attraverso la pagina quindicinale in cimbro "Di sait vo Lusérn" e il telegiornale settimanale in cimbro "Zimbar Earde" e l'uso dei social media per la comunicazione.

Dato atto che scopo del Progetto è la diffusione, valorizzazione e "normalizzazione" della lingua di minoranza e che, per raggiungere tale obiettivo risultano essenziali i mezzi di informazione.

Vista la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico di fornitura del servizio di pubblicazione della pagina quindicinale Di Sait vo Lusérn su quotidiano locale, come previsto dal progetto "Comunicazione – produzione materiale audiovisivo e stampato".

Visti i precedenti proficui rapporti con la società Media Alpi pubblicità s.r.l. relativamente al servizio in parola per la parte relativa alla pubblicazione della pagina cimbra Di Sait vo Lusérn.

Vista la deliberazione della Giunta provinciale 1831 del 22 novembre 2019 avete ad oggetto "Direttive per l'impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia".

Visto il bilancio di previsione 2021-2023, approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 44 di data 28 dicembre 2020.

Visto il D. Lgs 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, in particolare l'art. 56 dove viene specificato che *"Tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate passive, da cui derivano spese per la regione, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata, con imputazione all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2" e l'Allegato A/2 punto 5 "Impegno di spesa e regole di copertura finanziaria della spesa"*.

Acquisito il codice CIG relativamente al servizio di pubblicazione della pagina quindicinale sul quotidiano locale, che risulta essere il seguente: **Z0C302443F**.

Considerata la disponibilità finanziaria risultante dal bilancio di previsione 2021-2023 sopra richiamato, ed appurato che, nelle more dell'approvazione del piano dell'informazione 2021 da parte della Giunta provinciale, l'Istituto garantisce continuità alle predette azioni utilizzando fondi propri.

Ritenuto procedere sulla piattaforma di e-procurement della Provincia Autonoma di Trento MERCURIO all'acquisto del servizio per l'inserimento di una pagina redazionale sul quotidiano locale "Trentino" a cadenza bimensile offerto dalla società Media-Alpi Pubblicità s.r.l. di via Missioni Africane 17, 38121 Trento, con il seguente primo calendario:

gennaio – 1 edizione – euro 390,00 più IVA;

febbraio – 2 edizioni – euro 780,00 più IVA;

marzo – 2 edizioni – euro 780,00 più IVA;

per un totale di euro 1950,00 oltre all'IVA (2.379,00 IVA inclusa).

Vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che disciplina l'attività contrattuale della Provincia Autonoma di Trento e dei suoi enti funzionali, ed in particolare l'art. 21 che prevede il ricorso alla trattativa privata nella scelta del contraente.

Visto il nuovo Codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni.

Visto l'art. 3 della Legge 136/2010 e ss.mm. relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari e la deliberazione dell'AVCP n. 4 di data 7 luglio 2011.

Vista la Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione".

Vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1217/2014 che ha previsto l'estensione del codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti strumentali, per quanto compatibile, anche alle ditte affidatarie di contratti pubblici.

Visto il D.M. 3 aprile 2013, n. 53 in materia di fatturazione elettronica.

Vista la L.P. 14 settembre 1979 n. 7 e s.m.

Visto il Regolamento Europeo 2016/679 in materia di privacy.

Vista la legge provinciale 31 agosto 1987, n. 18, modificata con la legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, relative all'istituzione dell'Istituto Cimbri/Kulturinstitut Lusérn.

Visto lo Statuto dell'Istituto Cimbri/Kulturinstitut Lusérn, approvato con la deliberazione della Giunta provinciale n. 2731 di data 26 novembre 2004 e s.m. ed integrazioni da ultima deliberazione della Giunta provinciale n. 620 del 28 aprile 2017.

Accertata la disponibilità dei fondi al capitolo 5280 dell'esercizio finanziario 2021.

Riscontrata, quindi, la propria competenza per l'assunzione del presente atto

#### **d e t e r m i n a**

1. di affidare, per le motivazioni indicate in premessa, l'incarico alla società Media-Alpi Pubblicità s.r.l. di via Missioni Africane 17, 38121 Trento, società esperta nel settore, per la pubblicazione di una pagina quindicinale relativa a cronaca, informazione, storia e cultura della Comunità cimbra di Luserna all'interno della testata Trentino, per il periodo gennaio-marzo 2021, verso il corrispettivo di € 2.379,00 (IVA e oneri di fatturazione compresi) attraverso la piattaforma MEPAT della Provincia;
2. di impegnare l'importo di € 2.379,00, sul capitolo 5280 del bilancio di previsione 2021 – 2023, imputando detto importo all'esercizio finanziario 2021;

3. di acquistare dalla società Athesia Druck s.r.l. di Bolzano, con sede in via dei Portici 41, CF e p. IVA 00853870210 n. 80 copie del quotidiano Trentino relativamente all'edizione del 15 gennaio 2021;
4. di impegnare l'importo di euro 60,00 relativo al punto precedente sul capitolo 5280 del bilancio di previsione 2021 – 2023, imputando detto importo all'esercizio finanziario 2021
5. di provvedere alla liquidazione e all'erogazione di quanto dovuto a favore della società Media-Alpi Pubblicità s.r.l. di via Missioni Africane 17, 38121 Trento ed alla società Athesia Druck s.r.l. di Bolzano, con sede in via dei Portici 41, CF e p. IVA 00853870210 su presentazione di regolari giustificativi di spesa;
6. di dare atto che il pagamento avverrà entro 30 giorni dal ricevimento delle fatture elettroniche;
7. di dare atto che l'incarico di cui al presente provvedimento è assoggettato alla disciplina prevista dalla legge n. 136 del 2010 e ss.mm e pertanto nella comunicazione di affidamento dello stesso dovrà essere data indicazione del codice CIG e dovrà essere inserita, a pena di nullità, la seguente clausola :  
*“Il fornitore si assume tutti gli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui all’art. 3 della L. 136/2010 e successive modifiche, con ciò impegnandosi anche a indicare per ciascuna fattura relativa il n. di conto corrente da utilizzare per il pagamento. Tale conto deve corrispondere ad uno di quelli già dichiarati come dedicati alle commesse dell’Istituto utilizzando il modulo a ciò predisposto dall’Istituto stesso”* .

Il Direttore  
dott.ssa Anna Maria Trenti Kaufman

\*\*\*\*\*

#### VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 56 della Legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, si attesta la copertura finanziaria della spesa nonché la corretta imputazione al capitolo del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione dell'esercizio in corso.

Registrato l'impegno n. **20** assunto al cap. **5280** del bilancio di previsione 2021 – 2023, esercizio 2021, per l'importo di **€ 2.379,00.=**

Registrato l'impegno n. **23** assunto al cap. **5280** del bilancio di previsione 2021 – 2023, esercizio 2021, per l'importo di **€ 60,00.=**

Luserna / Lusérn, 04 gennaio 2021

IL DIRETTORE  
- dott.ssa Anna Maria Trenti Kaufman -

-----